

La santé connectée

La santé connectée est un secteur en pleine explosion où pas une semaine ne passe sans la sortie d'une nouvelle application ou d'un nouvel objet connecté. De nombreuses conférences sont également souvent organisées sur ce sujet.

par David Sainati



DR.

Un secteur pléthorique et prometteur

Selon IMS Health, il existe près de 165 000 applications mobiles de santé dans le monde et près de la moitié (46,5%) ont généré plus de 10 000 téléchargements dont 12% ont déclenché plus de 100 000 téléchargements.

Il existe environ 300 objets connectés différents proposés à la vente par différents types d'acteurs : magasins spécialisés, sites internet, pharmacies...

« On estime à plus de 30 le nombre d'objets connectés de tout type présents dans les foyers français en 2020. Au total, 2 milliards d'objets connectés devraient se vendre entre 2015 et 2020 en France ! »

Ces applications et objets connectés sont bénéfiques pour la santé de leurs utilisateurs notamment pour l'amélioration de l'observance, le suivi des pathologies chroniques, le maintien à domicile, l'appropriation de comportements vertueux...

D'ailleurs, les pharmaciens ont plutôt une bonne perception de la santé connectée. Selon le dernier baromètre sur le Pharmacien connecté, réalisé à l'initiative de Medappcare, Le Moniteur des Pharmacies et Direct Medica, 60% des pharmaciens estiment que les applications mobiles de santé apportent un réel bénéfice pour la santé des patients.

Selon le cabinet PwC, la santé connectée permettrait aussi d'économiser près de 99 milliards d'euros par an sur les dépenses de santé des états de l'Union Européenne d'ici 2017 !

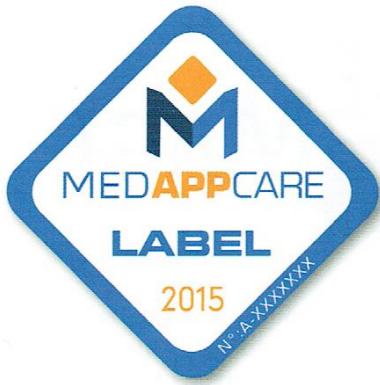
Président et Fondateur
de Medappcare,
Docteur en Pharmacie

Un secteur encore peu réglementé

Ce secteur naissant et prometteur a besoin d'un cadre pérenne et stable pour se développer.

À l'heure actuelle, de nombreux sujets restent assez flous pour les éditeurs d'applications et fabricants d'objets connectés notamment les aspects réglementaires et juridiques relatifs à la protection des données de santé.

« La protection des données est un enjeu majeur pour le secteur et une attente forte des consommateurs. »



Selon une étude OpinionWay-La Poste, $\frac{3}{4}$ des Français pensent que la sécurité des données personnelles constitue même un frein à l'usage de ces objets connectés.

Des questions se posent aussi sur la qualité et la fiabilité du contenu médical des applications mobiles de santé puisqu'aucune vérification n'est obligatoire avant de déposer une application sur une plateforme de téléchargement (AppStore d'Apple, ou Google Play).

Certaines applications comportent également des logiciels malveillants notamment sur Android qui est un système plus ouvert.

Fort de ce constat, Medappcare a développé la première méthodologie d'évaluation des applications mobiles de santé sur plus de 70 critères d'évaluation (technique, sécurité, protection des données personnelles, fiabilité du contenu, ergonomie, satisfaction des utilisateurs...). La méthodologie d'évaluation est mise en œuvre par des évaluateurs aux différents profils et complémentaires : professionnels de santé, experts sécurité, avocat conseil, et équipe Medappcare. La grille d'évaluation est placée

sous le contrôle d'un Conseil Scientifique indépendant qui la réévalue périodiquement en fonction des avancées des technologies, de la science et au regard des évaluations réalisées. Ce Conseil Scientifique est composé de différentes personnalités du monde de la Santé (académiques, représentants d'associations de patients, représentants de société savante, professionnels du droit et de l'éthique, professionnels de santé).

À la fin de l'évaluation, les éditeurs des applications évaluées reçoivent un rapport d'évaluation documenté d'une dizaine de pages reprenant les différents critères d'évaluation ainsi que les axes d'amélioration relevés par les évaluateurs. Les applications mobiles de bien-être et de santé ayant satisfait à l'évaluation peuvent ensuite arborer le label Medappcare. Ce label permet au grand public et aux professionnels de santé de s'orienter vers des solutions fiables et sûres.

Medappcare propose directement aux éditeurs de faire évaluer leurs applications. La société travaille également avec des acteurs du monde de l'assurance et des industriels de santé (laboratoires pharmaceutiques, groupements de pharmaciens...) et leur propose un service web de recommandation des meilleures applications mobiles de santé à destination de leurs clients (les assurés, les professionnels de santé, les patients...). Ce service est tout à fait complémentaire avec les applications qu'ils développent par ailleurs et

qui ne couvrent pas toutes les thématiques de santé.

Medappcare a obtenu le soutien de différents acteurs institutionnels (BPI France, Région Ile de France, Ville de Paris, Fondation de France, France SilverEco, AG2R La Mondiale, Pôle Finance Innovation...) qui crédibilisent son activité structurante et d'intérêt général.

