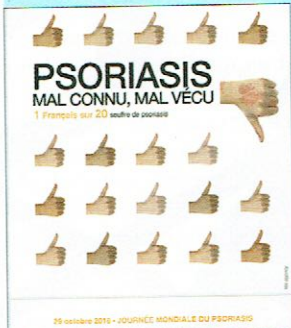


JOURNÉE MONDIALE DU PSORIASIS 29/10/2016

La 13^e Journée mondiale du psoriasis a lieu ce 29 octobre. À cette occasion, l'Association France Psoriasis lance une campagne d'information visant à mieux faire connaître cette pathologie, avec pour thème « Psoriasis : mal connu, mal vécu ».

Une enquête récente, réalisée par l'institut OpinionWay, met en évidence que de nombreuses idées reçues persistent sur le psoriasis. Ainsi, si 9 Français sur 10 pensent savoir ce qu'est le psoriasis, 38 % affirment que cette maladie a une origine psychologique, et, à l'opposé 43 % ignorent l'existence de sa composante génétique. 12 % pensent que le psoriasis est contagieux et 6 % qu'il est lié à un problème d'hygiène. Cette méconnaissance semble s'accroître avec les années. Ainsi, l'enquête rapporte que près de 30 % des Français refuseraient d'embrasser une personne atteinte de psoriasis, contre 26 % en 2013. Ils sont 27 %, en 2016, à déclarer qu'ils tenteraient d'éviter tout contact physique avec une personne atteinte de psoriasis, contre 25 % en 2013.



Et pour les patients, si plus de la moitié des personnes atteintes déclarent vivre leur maladie de manière plutôt positive, ils sont 20 % à la cacher en société et près de 10 % à en avoir honte et à ne pas en parler. C'est la vie sentimentale qui est la plus affectée, tant au niveau de l'envie de séduire que lors des différents moments de la vie de couple.

« Mobilisons-nous pour que notre maladie, après avoir été reconnue par l'OMS comme étant une maladie chronique, douloureuse, inesthétique, invalidante et non transmissible, le soit enfin par chacun de nous », conclut Roberte Aubert, présidente de l'association France Psoriasis.

Cette mobilisation est d'autant plus importante que le psoriasis fait l'objet de nombreuses recherches ; et des progrès ont été réalisés sur le plan thérapeutique. Le psoriasis est ainsi la pathologie inflammatoire qui bénéficie le plus des progrès de l'immunothérapie. Si les traitements ne permettent pas de guérir la maladie, ils améliorent fortement la qualité de vie des patients. Renseignements sur les manifestations de la Journée mondiale : www.francepsoriasis.org.

125 millions de personnes atteintes dans le monde
2,5 millions en France
20 % de formes sévères

MÉDICAMENTS : anti-Alzheimer

La commission de la Transparence de la Haute Autorité de santé (HAS) a rendu un avis défavorable concernant les quatre médicaments utilisés actuellement dans la maladie d'Alzheimer : Ebixa, Aricept, Exelon et Reminyl. Dans son avis rendu le 19 octobre, la commission a ainsi jugé leur service médical rendu (SMR) « insuffisant pour être pris en charge par la solidarité nationale ». La France serait le premier pays à dérembourser ces médicaments. Cette décision aurait des implications majeures : pour les patients tout d'abord, car la maladie concerne 850 000 personnes en France. Et pour la collectivité ensuite, du fait du poids financier des prescriptions. 30 000 à 40 000 patients seraient traités par ces produits.



Hépatite C

Un rapport de l'Anrs et du CNS sur la prise en charge thérapeutique de l'hépatite C vient d'être rendu public, dans le contexte d'accès universel aux traitements annoncé par Marisol Touraine en mai dernier. Les experts préconisent de renforcer la place du médecin traitant dans le suivi du patient, et de réserver les réunions de concertation pluridisciplinaire (RCP) aux patients jugés les plus complexes.

Gastroentérite

La gastroentérite est actuellement en forte progression dans toute la France, et dépasse de 20 % les moyennes saisonnières. Elle arrive avec trois mois d'avance.

Recherche

Pour la première fois, des scientifiques japonais ont créé *in vitro* des ovules de souris matures et fécondables à partir de cellules souches. *Nature*, 17 octobre 2016.



PHOTOS: DR

FOCUS SANTÉ CONNECTÉE

AG2R La Mondiale, troisième acteur de l'assurance santé en France, et Medappcare ont décidé de lancer un kiosque des appli mobiles de santé labellisées.

Plus de 100 000 applications mobiles dédiées à la santé et/ou au bien-être seraient disponibles à travers le monde. Pour le consommateur, séparer le bon grain de l'ivraie au sein d'un tel foisonnement relève de la mission impossible. D'où l'idée portée par une jeune start-up, Medappcare, créée par David Sainati, d'évaluer les applications mobiles de santé en vue de leur donner un label, gage de qualité tant pour le professionnel de santé que pour l'utilisateur. Pour bénéficier du label Medappcare, une application est soumise à un véritable banc d'essai incluant des critères juridiques, techniques, scientifiques et médicaux, d'ergonomie et d'usage, et bien entendu de sécurité. Cette démarche de labellisation est parfaitement opportune, comme en témoignent les résultats d'une étude exclusive réalisée par Ipsos pour le compte de Medappcare et d'AG2R La Mondiale montrant que si 43 % des Français utilisent une application mobile de santé/bien-être, la confiance qu'ils accordent à ces outils digitaux reste modeste, à 4,7 sur une échelle allant de 0 à 10.

Ce kiosque est consultable sur le site Internet d'AG2R La Mondiale : www.ag2rlamondiale.fr/services-en-ligne/kiosque-applications-sante. D'après une conférence de presse Medappcare AG2R La Mondiale, Paris, le 13 octobre 2016.