

➔ LARGE ÉVENTAIL DE dépistages



Près de six patients sur dix souhaitent bénéficier de tests de dépistage en officine, selon une étude de Pharma Système Qualité. Mylan élargit sa gamme d'autotests et la nomme Mytest. Douze autotests de dépistage

sont disponibles pour permettre au patient d'évaluer son état de santé dans les situations suivantes : cholestérol, détection anticorps tétanos, ménopause, carence en fer, taux d'albumine, infection urinaire, allergie, maladie de Lyme, pathologies de l'appareil digestif, *Helicobacter pylori* (ulcère), pathologies de la prostate, hypothyroïdie. Ils sont réalisés sur un échantillon d'urine ou de selles, ou sur une goutte de sang.

Pour accompagner le conseil de ces dispositifs médicaux de diagnostic *in vitro* (DMDIV), un guide est destiné au pharmacien et à son équipe. Des brochures « Pour ma santé, je me teste » pour les patients sont mises à disposition des officines et des cabinets médicaux. Un site Internet ouvrira au début de 2017. Et s'il vous reste des questions, appelez le numéro vert : 0 800 00 12 70.

➔ TOUJOURS plus proche

Le réseau **Alphega Pharmacie** poursuit l'évolution de son positionnement en rapport avec sa *baseline* « Proche de vous, toujours ». « Pour affirmer cette orientation, les PLV et campagnes vitrines mettent en scène le pharmacien et son équipe », décrit Philippe Padeloup, président du réseau Alphega Pharmacie France. Des formations sur une approche comportementale face au patient sont en cours de mise en place dans une cinquantaine de pharmacies pilotes. Elles sont disponibles sur Internet sous forme de vidéos en 5 modules d'une heure et demie sur la communication et l'accueil du patient, la gestion des objections... « Ce format nous permet de toucher toute l'équipe, au sein des officines, sur un laps de temps court », explique Philippe Padeloup. La prochaine Convention européenne des 27 et 28 mars 2017, qui se tiendra à Monaco, s'appuiera sur cette thématique. Des formations sur les Trod angines, les entretiens pharmaceutiques... sont également relancées.

➔ Digitalisation ACTIVE

Lors de ses Rencontres 2016, du 14 au 16 octobre à Monaco, **Pharmactiv** a rassemblé 450 participants pour leur présenter les évolutions prévues, en particulier en matière d'innovations digitales avec les futurs services tournés vers le patient mais aussi au sein du réseau : My Pharmactiv (application mobile pour les patients) et Link (plate-forme sécurisée pour piloter l'officine), qui seront lancés en fin d'année. L'animation locale du réseau se renforce avec la création des « adhérents ambassadeurs », qui porteront les nouveaux projets.

➔ KIOSQUE d'applis

Plus de 100 000 applis santé et bien-être sont disponibles au niveau mondial. Quatre Français sur dix ont déjà téléchargé au moins une application dans ce domaine, et en utilisent deux en moyenne, selon une étude Ipsos Connect, menée pour **AG2R La Mondiale** et **Medappcare** en juillet dernier. Toutefois, bien peu continuent d'être utilisées au long cours. Et nombre d'utilisateurs se perdent dans le foisonnement de propositions sans savoir sur quels critères appuyer leur choix. Pour eux, la protection des données personnelles et la qualité du contenu sont les principaux marqueurs de qualité.

L'assureur santé, qui couvre 400 000 entreprises, soit 14 millions d'assurés, s'est donc associé à la start-up spécialisée dans l'évaluation et la labellisation d'applications mobiles de santé, créée en 2012, pour proposer à ses adhérents une sélection d'applications mobiles labellisées sur son site Internet (www.ag2rlamondiale.fr) dans la rubrique « Kiosque d'applications santé labellisées ». Medappcare procède à des évaluations non seulement techniques, juridiques et de sécurité mais aussi scientifiques et médicales ainsi que d'ergonomie et d'usage. Au total, plus de 70 critères sont contrôlés. Le kiosque contient déjà 16 applis et est appelé à s'enrichir au fur et à mesure des labellisations. Un gage de fiabilité pour les conseiller à vos patients.

➔ Relooking EN COULEURS

L'enseigne **Leader Santé**, forte de ses neuf années d'existence, change de look avec des façades noires agrémentées du logo et du code-barres coloré soulignant le nom de la pharmacie. Le slogan « Les pharmaciens qui soignent aussi les prix » est bien visible. Une dizaine d'officines sur les 200 sous enseigne sont déjà relookées.

Le site www.leadersante-groupe.fr présente sous forme de vidéo l'offre et les aides proposées pour les pharmaciens, tant en termes d'installation que de croissance ou de management. Leader Santé soutient l'installation de jeunes pharmaciens grâce au « booster d'apport ». Enfin, des produits de para exclusifs à prix légers et de nouveaux services sur le site www.leadersante.fr : click & collect et scan ordonnance complètent la nouvelle offre de l'enseigne.

