

Home > A la une > Medappcare accrédité par le Cofrac pour la certification en santé connectée

[M-santé / M-health](#)

Medappcare accrédité par le Cofrac pour la certification en santé connectée

written by Rémy Teston | 15 janvier 2019

Pionnier de l'évaluation en santé connectée depuis 2012, Medappcare vient de recevoir son accréditation par le Comité Français d'Accréditation (COFRAC), pour certifier les solutions de santé connectée. Présentation.

Avec plus de 325 000 applications mobile de santé, le secteur de la santé connectée est en pleine expansion. Se pose la question de la certification / labellisation des solutions e-santé. Cette question est centrale quant à l'adhésion des professionnels et l'appropriation par les patients, aidants etc...

L'organisme certificateur [Medappcare](#) vient de recevoir son accréditation par le Comité Français d'Accréditation (COFRAC), l'instance nationale d'accréditation désignée par les pouvoirs publics. Une démarche inédite en France et en Europe. L'activité de certification de Medappcare est ainsi officiellement reconnue.

Medappcare est ainsi le premier et seul organisme certificateur accrédité pour certifier les applications mobiles et sites web du mieux-vivre connecté (santé, handicap, autonomie, santé animale) avec sa marque CertiLife.

L'évaluation Medappcare porte sur 4 principaux domaines : la sécurité numérique, la protection des données personnelles, la qualité du contenu et l'ergonomie.



L'accréditation est la reconnaissance officielle de la compétence de Medappcare à évaluer et certifier de manière indépendante et impartiale les applications mobiles et sites web de santé, handicap et perte d'autonomie.

L'accréditation constitue un atout majeur pour Medappcare, qui devient ainsi l'organisme de référence pour la certification de vos services digitaux.

«L'accréditation COFRAC de notre activité de certification positionne Medappcare comme l'organisme de référence pour tous les acteurs du secteur d'applications mobiles et sites web en santé, handicap et perte d'autonomie (laboratoires pharmaceutiques, assureurs, startups, institutions...). Face aux forts enjeux de confiance des utilisateurs et des professionnels de santé, et dans un marché pléthorique et complexe, notre certification désormais officiellement reconnue est un atout majeur de différenciation et de crédibilité pour nos clients qui en bénéficieront.» déclare David SAINATI, président de Medappcare

L'accréditation est délivrée par le COFRAC (Comité Français d'Accréditation) qui est l'instance nationale désignée par les pouvoirs publics. Le COFRAC atteste ainsi que Medappcare satisfait aux exigences de la norme NF EN ISO/CEI 17065 aux règles du COFRAC pour ses activités de certification de services.

Medappcare certifie les applications mobiles et sites web

CertiLife, la marque de certification Medappcare, s'adresse aux applications mobiles ou sites/plateformes web dédiés à la santé, au bien-être, aux handicaps, à la perte d'autonomie et à la santé animale. Startups, industrie pharmaceutique, acteurs de l'assurance et de la protection sociale, associations et institutionnels... autant d'acteurs



DU CÔTÉ DES ... ▾ ZOOM SUR ... ▾ TENDANCES ▾ PARTENAIRES CLUB DIGITAL SANTÉ BLOG QUI

La certification est une démarche volontaire et ne se substitue en aucun cas à toute exigence réglementaire en vigueur.

La certification Medappcare CertiLife permet :

- de se différencier de ses concurrents notamment sur un marché pléthorique ;
- de rassurer ses utilisateurs grand public et professionnels ;
- de valoriser la qualité de ses services et gagner en visibilité ;
- de structurer sa démarche grâce au rapport d'évaluation ;
- de crédibiliser sa démarche auprès de partenaires financiers et investisseurs.

La certification est une démarche indispensable pour tout projet digital et d'autant plus si le service traite des données personnelles et de santé, ou s'il impacte la vie de ses utilisateurs grand public ou professionnels.

Source : Medappcare

Partager :



Articles similaires

[Kiosque d'applications mobiles santé par AG2R La Mondiale](#)

17 octobre 2016

Dans "A la une"

[Nouveau baromètre du pharmacien connecté](#)

8 juin 2015

Dans "A la une"

[Le meilleur du digital santé - Juin 2013](#)

1 juillet 2013

Dans "Le meilleur du digital sa



previous post

Top 10 des tendances 2019 du marketing digital santé

next post

Artificial Insight Store : première plateforme d'algorithmes marqués CE à destination du monde



FACEBOOK



TWITTER



INSTAGRAM



PINTEREST



LINKE



EMAIL



RSS

Copyright © 2015 Buzz E-Santé | Tous droits réservés | [Plan du site](#) | [Mentions légales](#)



BACK TO TOP